

RÉDACTION

Yves Bonneau Rédacteur en chef
514 843-2142 yves.bonneau@rci.rogers.com

Priscilla Franken Directrice de contenu multiplateforme
514 843-2126 priscilla.franken@rci.rogers.com

James Wagner Directeur artistique
514 843-2592 james.wagner@rci.rogers.com

Donna Kerry Éditrice
416 764-3805 donna.kerry@advisor.rogers.com

VENTES

Rita Caci Directrice des comptes nationaux
514 843-2575 rita.caci@rci.rogers.com

Cassandra Curcio Directrice des comptes nationaux
416 764-1766 cassandra.curcio@advisor.rogers.com

Corey Longo Directeur des comptes nationaux
416 764-3955 corey.longo@advisor.rogers.com

Julia Sokolova Directrice des comptes nationaux
647 407-8236 julia.sokolova@advisor.rogers.com

PRODUCTION

Alex Gratton Directeur de la production
514 843-2533 alex.gratton@rci.rogers.com

Lisette Pronovost Coordonnatrice de production
514 843-2942 lisette.pronovost@rci.rogers.com

ABONNEMENTS

Pour s'abonner : www.conseiller.ca/abonnement
Pour toute question : conseillerca@halldata.com
ou 1-844-246-3190

CONSEILLER.CA

Yves Bonneau Rédacteur en chef
514 843-2142 yves.bonneau@rci.rogers.com

Priscilla Franken Directrice de contenu multiplateforme
514 843-2126 priscilla.franken@rci.rogers.com

Christine Bouthillier Rédactrice en chef adjointe
514 734-7363 c.bouthillier@rci.rogers.com

Yvan Bellemare Intégrateur Web
514 843-2127 yvan.bellemare@rci.rogers.com

Caroline Fortin Production Web

Rémi Maillard Journaliste

Hélène Roulot-Ganzmann Journaliste

Nathalie Côté Journaliste

ROGERS MEDIA INC.

Steve Maich premier vice-président

Brinda Luckoo directrice principale, Next Issue Canada et diffusion

Sean McCluskey directeur principal des opérations

Garth Thomas directeur principal, publications spécialisées et grand public

Sarah Trimble directrice principale, développement de l'audience numérique

Chris Johnston directrice, planification des affaires

Conseiller, lancé en 2000, est publié 6 fois l'an par Rogers Media Inc. Rogers Media Inc, 1200, avenue McGill College, bureau 800, Montréal (Québec) H3B 4G7. Bureau de Toronto : One Mount Pleasant Road, Toronto (Ontario) M4Y 2Y5.

Prix d'un abonnement : Canada 73 \$ par an, États-Unis et étranger : 148 \$ US par an. Prix d'un exemplaire : 15 \$. Imprimé au Canada. N° de TPS : 137813424RT.

Conseiller reçoit régulièrement des commentaires et des documents (y compris des lettres à l'éditeur) non sollicités. *Conseiller*, ses sociétés affiliées et ses cessionnaires peuvent utiliser, reproduire, publier, rééditer, distribuer, garder et archiver ces documents, en tout ou en partie, sous quelque forme ou sur quelque support que ce soit, sans aucune rémunération de quelque nature que ce soit.

À l'occasion, des organismes demandent à *Conseiller* s'ils peuvent obtenir une liste totale ou partielle de ses abonnés. Si vous ne souhaitez pas que vos coordonnées soient transmises, veuillez nous en informer par téléphone au 514 843 2142 ou par courriel à conseiller@objectifconseiller.rogers.com.


Conseiller peut publier certaines informations relatives à différents domaines professionnels tels que (non exhaustif) : le droit, la comptabilité, la planification financière, la philanthropie et d'autres questions connexes (« information professionnelle »). L'information professionnelle publiée ne doit pas être interprétée comme étant des conseils professionnels et ne remplace pas l'opinion d'un professionnel qualifié.

Notre politique environnementale est disponible au www.leseditionsrogers.ca.

© 2016 Rogers Media Inc. Le contenu du magazine ne peut être reproduit sans autorisation écrite.

CONVENTION DU SERVICE POSTE-PUBLICATIONS N° 40070230

N° D'ENREGISTREMENT 10996. N° ISSN : 1703-2229.

Canada  Nous reconnaissons l'aide financière du gouvernement du Canada par l'entremise du fonds du Canada pour les périodiques, qui relève de Patrimoine Canada.



Conseiller est publié par Rogers Media Inc.

6 DOSSIER RETRAITE

Génération sandwich, crédibilité des jeunes conseillers et décaissement : ce mois-ci, *Conseiller* se penche sur les nouveaux enjeux de la retraite.



6 QUELLE RETRAITE POUR LA GÉNÉRATION SANDWICH ?

Coincés entre leurs enfants et leurs parents, ces clients doivent revoir leurs plans.

13 CONSEILLER DÉBUTANT CHERCHE CLIENTS SANS PRÉJUGÉS

Ou comment répondre aux attentes d'un client de 20 ou 30 ans votre aîné.

20 LE RÔLE DU CONSEILLER DANS LA PHASE DE DÉCAISSEMENT

Épargner n'est pas simple, mais décaisser non plus !

CHRONIQUES

24 CONSEILLER PME

Employé ou travailleur autonome ?

26 BOÎTE À OUTILS

L'art de déshériter « comme du monde »

28 VOS AFFAIRES

L'incidence du nouveau paragraphe 55 (2) LIR sur les mécanismes d'invalidité à une CEA

29 PL FIN

Tolérance au risque ou intolérance aux pertes ?

30 TECHNOSOLUTION

Légendes et mythes numériques