

RÉDACTION

Yves Bonneau Rédacteur en chef
514 843-2142 yves.bonneau@rci.rogers.com
Priscilla Franken Directrice de contenu multiplateforme
514 843-2126 priscilla.franken@rci.rogers.com
James Wagner Directeur artistique
514 843-2592 james.wagner@rci.rogers.com
Donna Kerry Éditrice
416 764-3805 donna.kerry@advisor.rogers.com

VENTES

Rita Caci Directrice des comptes nationaux
514 843-2575 rita.caci@advisor.rogers.com
Cassandra Curcio Directrice des comptes nationaux
416 764-1766 cassandra.curcio@advisor.rogers.com
Corey Longo Directeur des comptes nationaux
416 764-3955 corey.longo@advisor.rogers.com

PRODUCTION

Alex Gratton Directeur de la production
514 843-2533 alex.gratton@rci.rogers.com

ABONNEMENTS

Pour s'abonner : www.conseiller.ca/abonnement
Pour toute question : conseillerca@halldata.com
ou 1-855-748-3677

CONSEILLER.CA

Yves Bonneau Rédacteur en chef
514 843-2142 yves.bonneau@rci.rogers.com
Priscilla Franken Directrice de contenu multiplateforme
514 843-2126 priscilla.franken@rci.rogers.com
Pierre-Alexandre Maltais Rédacteur en chef adjoint (intérim)
514 734-7363 palexandre.maltais@rci.rogers.com
Yvan Bellemare Intégrateur Web
514 843-2127 yvan.bellemare@rci.rogers.com
Caroline Fortin Production Web
Rémi Maillard Journaliste
Hélène Roulot-Ganzmann Journaliste

ROGERS MEDIA INC.

Steve Maich premier vice-président
Derek DeCloet vice-président, contenu
Brinda Luckoo directrice principale, Next Issue Canada et diffusion
Sean McCluskey directeur principal des opérations
Garth Thomas directeur principal, publications spécialisées et grand public
Sarah Trimble directrice principale, développement de l'audience numérique
Chris Johnston directrice, planification des affaires

Conseiller, lancé en 2000, est publié 10 fois l'an par Rogers Media Inc. Rogers Media Inc, 1200, avenue McGill College, bureau 800, Montréal (Québec) H3B 4G7. Bureau de Toronto : One Mount Pleasant Road, Toronto (Ontario) M4Y 2Y5.

Prix d'un abonnement : Canada 73 \$ par an, États-Unis et étranger : 148 \$ US par an. Prix d'un exemplaire : 15 \$. Imprimé au Canada. N° de TPS : 137813424RT.

Conseiller reçoit régulièrement des commentaires et des documents (y compris des lettres à l'éditeur) non sollicités. Conseiller, ses sociétés affiliées et ses concessionnaires peuvent utiliser, reproduire, publier, rééditer, distribuer, garder et archiver ces documents, en tout ou en partie, sous quelque forme ou sur quelque support que ce soit, sans aucune rémunération de quelque nature que ce soit.

À l'occasion, des organismes demandent à Conseiller s'ils peuvent obtenir une liste totale ou partielle de ses abonnés. Si vous ne souhaitez pas que vos coordonnées soient transmises, veuillez nous en informer par téléphone au 514 843 2142 ou par courriel à conseiller@objectifconseiller.rogers.com.

Conseiller peut publier certaines informations relatives à différents domaines professionnels tels que (non exhaustif) : le droit, la comptabilité, la planification financière, la philanthropie et d'autres questions connexes (« information professionnelle »). L'information professionnelle publiée ne doit pas être interprétée comme étant des conseils professionnels et ne remplace pas l'opinion d'un professionnel qualifié.

Notre politique environnementale est disponible au www.leseditionsrogers.ca.

© 2015 Rogers Media Inc. Le contenu du magazine ne peut être reproduit sans autorisation écrite.

CONVENTION DU SERVICE POSTE-PUBLICATIONS N° 40070230

N° D'ENREGISTREMENT 10996. N° ISSN : 1703-2229.

Canac Nous reconnaissons l'aide financière du gouvernement du Canada par l'entremise du fonds du Canada pour les périodiques, qui relève de Patrimoine Canada.



CITRON PRESSÉ

Quand les objectifs de vente virent au cauchemar

25 Un conseiller a décidé de partager son malaise quant aux fortes pressions qu'il subit au quotidien.

7 DANS LE PORTEFEUILLE

Incontournables marchés en croissance

L'investisseur moyen devrait leur consacrer entre 5 et 10 % de ses placements, conseillent les experts consultés.

14 ZOOM PRODUIT

Faut-il fuir les CPG ?

Rendements chétifs, accès au capital difficile et coûteux, fiscalité désavantageuse... rien ne va plus on dirait.

18 REER ET CORRECTION BOURSIÈRE

Rééquilibrer sans se tromper

On mise notamment sur une surpondération des actions, la diversification géographique et les obligations à court terme.

CHRONIQUES

33 PL FIN

Diminution des retraits minimums des FERR : peut mieux faire

35 CONSEILLER PME

Marque de commerce, dessin industriel, brevet et secret commercial

37 UN AVOCAT VOUS RÉPOND

Que faire en cas de vérification fiscale répétitive ou à première vue abusive ?

38 PLACER SES BILLES

Existe-t-il un remède à la faiblesse des taux d'intérêt ?